

CORSO PER DIVENTARE FOOD BLOGGER

TAPPE:

- Milano: dall'11 al 22 giugno e dal 17 al 28 settembre
- Bologna: dall'1 al 12 ottobre e dal 15 al 26 ottobre
- Lecce: dal 5 al 16 novembre e dal 19 al 30 novembre

ARGOMENTI E CONTENUTI PREVISTI:

MODULO I – ore teoria: 8h. ore

Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro - Generica accordo Stato/Regioni (4h)

- Concetti di pericolo, rischio, danno, prevenzione, danno – prevenzione - protezione
- Organizzazione della prevenzione aziendale
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali
- Organi di vigilanza controllo ed assistenza
- Diritti e doveri dei lavoratori somministrati - D.lgs. 276/2003 (4h)

MODULO II – ore teoria: 2h. ore es. pratica: 2h

Il mestiere di scrivere per il web: la figura del food blogger

- Evoluzione del web: dai forum ai blog e ai social network
- Prospettive e possibile evoluzione del lavoro
- Web Journalist
- Food Blogger
- Web copywriter
- Content Manager
- Content Editor/Writer

MODULO III – ore teoria: 4h. ore es. pratica: 4h

Creare un Food Blog – Wordpress, Blogger e Wix

- Introduzione ai vari CMS
- Installazione di Wordpress sia la versione free che su un proprio spazio web
- Scelta di un Template grafico e funzionale
- Plug-In per tutte le funzionalità
- Esercitazione pratica: attraverso l'utilizzo di pc presenti in aula, i corsisti si cimenteranno con Wordpress

MODULO IV – ore teoria: 4h. ore es. pratica: 4h

Creare contenuti per il proprio Food Blog: “Il piano editoriale”

- Frequenza di aggiornamento di un blog
- Analisi del mercato e i “Blog concorrenti”
- Tecniche di scrittura creativa
- L'importanza del contenuto di un articolo
- Struttura di un articolo
- Ottimizzazione di un articolo per la lettura
- Ottimizzazione di un articolo in ottica SEO (Parole chiave, Tag, Teoria della Coda Lunga)
- Come si monitorano le visite ai blog: strumenti di analisi (Google Analytics)
- Scrittura, da parte dei corsisti, di un articolo completo ottimizzato per il SEO

MODULO V – ore teoria: 4h. ore es. pratica: 4h

L'occhio vuole la sua parte: immagini per gli articoli dei Food Blog

- Impostare graficamente il Blog
- Basi di food photography
- Scegliere le immagini per il Blog: immagini free; immagini coperte da copyright e immagini a pagamento
- Food styling
- Editing veloce per rendere accattivanti le proprie immagini con app per smartphone e su PC
- Come, quando e perché inserire video nei propri articoli

MODULO VI – ore teoria: 4h. ore es. pratica: 4h

Realizzare una video ricetta

- Scelta della ricetta e selezione degli strumenti
- Filmare una video ricetta

MODULO VII – ore teoria: 2h. ore es. pratica: 2h

Engagement strategy

- Creare Engagement nei Social Network: cosa significa?
- Cosa significa realmente “coinvolgere” per un'azienda?

- Come promuovere il proprio Blog
- Creare o entrare a far parte di una rete di Blog
- L'importanza dei social network nella promozione del proprio Blog
- Scrivere post efficaci per i vari social network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Clickbait cos'è, come funziona e se conviene utilizzarlo o meno

MODULO VIII – ore teoria: 4h. ore es. pratica: 4h

Promuovere il proprio Blog su Google

- Le diverse opzioni per promuovere il proprio Blog
- Panoramica sugli Annunci Google
- Creazione di annunci su Google Adwords
- Creazione di una campagna su Google Adwords
- Gestione e pianificazione di un budget
- Esercitazione pratica: creazione di una campagna partendo da zero

MODULO IX – ore teoria: 4h. ore es. pratica: 4h

Promuovere il proprio Blog sui social

- Creazione di una pagina sui social (Facebook, Twitter, Instagram)
 - Strumenti di pubblicazione e pulsanti
 - Creazione di contenuti per la pagina, post, video, foto, utilizzo di Canva
 - Considerazione su efficacia dei post e condivisione
 - Programmazione di un post
 - Calendario editoriale & strategia per una pagina Facebook
 - Esercitazione: creazione e gestione pagina web attraverso pc presenti in aula
- Analisi e conclusione dell'esercitazione svolta

MODULO X ore teoria: 4h. ore

Aspetti legali del content e social media management

- il diritto d'autore sui contenuti circolanti in rete e i diritti degli autori e di chi utilizza opere altrui
- la protezione dei dati e la privacy, in particolare gli elementi del consenso, dell'informativa e delle misure di sicurezza
- i comportamenti che costituiscono reato in rete.

MODULO XI ore pratica: 8h. ore

Presentazione di un progetto completo

Conclusioni degli argomenti trattati

Focus sui punti principali

Esercitazione pratica: creazione e gestione di un blog incentrato sul tema del food

MODULO XII ore teoria: 4h.

Marketing di se stessi

Come ricevere un feedback: aree di miglioramento e punti di forza

Come sponsorizzare se stessi; agire sulle aree di miglioramento.

Come ci si prepara ad un importante colloquio

Esercitazione pratica: formulazione delle lettere di presentazione e del curriculum vitae